

## 總結

透過本系自我評鑑，在「目標、核心能力與課程設計」、「教師教學與學習評量」、「學生輔導與學習資源」、「學術與專業表現」、「畢業生表現與整體自我改善機制」等五大評鑑項目中，全面檢視本系優勢與特色，正視並瞭解面臨之挑戰、困境與危機，抓緊可掌握之轉機，積極尋求提升教學品質與學習成效之方式。

本系之特色為教師擁有多元專長，可達成科際整合之團隊效應，提供學生完整的學習歷程。在教育目標上，課程架構、核心能力、評量方式彼此相互呼應、緊密結合，課程規劃理論與實務並重，除基礎理論外，透過實習、參訪、課外學習等方式，增進學生實務能力之體驗與應用。在學生學習上，學校、系所、教師、系輔導教官、生活輔導員、導師共同建構一完備且無遺漏的輔導機制，提供有效的輔導措施。在師生學術與專業表現上，教師研究方向，主要深耕諮商輔導領域，新方向應用心理學則往工商心理學(尤其在企業員工協助、職場心理健康、人力資源)領域開拓，教師學術專長多元且能相融；學生則積極參與校內外活動、競賽，皆有優秀表現。本系畢業生之發展趨向多元，表現良好深受雇主肯定；本系持續透過各項追蹤調查，掌握畢業生動向，並瞭解所學與職場應用情形，以作為課程與系務改進參考。

本系所遭遇到之挑戰，大學部應用心理方面的課程，因過去師資較不足，大都聘任兼任教師授課；此外，教師在企業界之人脈仍有待開拓，大學部學生的出路因此受限。

在未來努力方向上，本系將持續增強師資專長、課程設計，與系所發展之連結性，並透過新聘教師專長之要求，凸顯本系特色。在教學與輔導上，鼓勵教師課程教學與學生輔導並重。在畢業生聯繫上，運用系友會聯絡網絡及以有限的人力與經費，持續更新系友資料，掌握畢業生動向，落實系友會運作，廣納系友、雇主、家長等層面之意見。